

## Praxis-Workshop Online-PR

Lernen Sie in einem eintägigen Seminar, welche Rolle moderne Pressearbeit heute spielt und wie man auf effiziente Weise mit Online-PR oder dem Artikelmarketing erfolgreich sein kann.

Profitieren Sie von vielen praktischen Tipps, wie Sie innerhalb der gültigen Regeln von Google & Co. und besonders nach den jüngsten Logarithmus-Änderungen, Ihre Reichweiten im Internet steigern.

### Die konkreten Ansätze dieses Workshops:

- + Erfahrener Trainer und Website-Betreiber bietet einzigartige Einblicke
- + Praxisgerechte Vermittlung von Erfolgsstrategien
- + Analyse der Teilnehmer-Fragestellungen
- + Aufräumen mit veralteten SEO-Klischees
- + Tipps für Pressportale, soziale Netzwerke und Suchmaschinen

**Seminardauer:** Jeweils samstags von 10 bis ca. 17 Uhr 30

**Preis:** € 299,-- plus MWSt. pro Teilnehmer

**Zielgruppe:** PR-Mitarbeiter, Online-Redakteure, Führungskräfte oder Unternehmer

**Referent:** Markus Waibel

Der Journalist und Betreiber von pressemeldungen.at, einem der führenden PR-Portale im deutschsprachigen Raum mit mehr als 11.000 registrierten Autoren, arbeitet seit dem Jahr 2004 intensiv im Internet-Bereich. Er vermittelt sein vielfältiges Wissen rund um die Content-Erstellung, Suchmaschinen und Onlinevermarktung in praxisorientierten Seminaren. Besonderes Augenmerk gilt dabei den jüngsten Entwicklungen bei Google und den sozialen Netzwerken.

**Unser Tipp:** Als Teilnehmer an diesem Seminar ist es zweitrangig, ob Sie selbst Texte erstellen oder einen externen Dienstleister mit dem Verfassen der Inhalte beauftragen. In jedem Fall muss eine funktionierende Strategie gefunden werden, wobei wir Ihnen mit Rat und Tat zur Seite stehen. Lassen Sie sich nicht von selbsternannten „SEO-Gurus“ blenden, die lediglich ihre Leistungen für gutes Geld an den Mann oder die Frau bringen wollen!